




소비자 권익보호 정책

2025. 06. 30.

품질팀장	부문장	CSO
		

HDC현대산업개발주식회사

소비자 권익보호 정책

2025. 06. 30.

HDC현대산업개발주식회사

1. 소비자 권익보호 이념

HDC현대산업개발주식회사는 ‘우리는 풍요로운 삶과 신뢰할 수 있는 세상을 만든다’는 기업 가치를 바탕으로 소비자에게 최상의 품질과 서비스를 제공한다. 본 정책은 이를 위한 원칙과 절차를 규정함으로써 소비자 불만 및 분쟁을 효과적으로 해결하여 소비자 권익의 향상과 보호함을 목적으로 한다.

2. 적용범위

본 정책의 적용범위는 HDC현대산업개발주식회사의 모든 제품 및 서비스를 제공 받는 소비자를 대상으로 한다. 또한 HDC현대산업개발주식회사의 모든 임직원은 소비자 권익 보호를 위한 이념과 방침에 대해 숙지하며 관련된 업무를 충실히 이행하고, 또한 협력 회사에게 본 소비자 권익보호 정책을 권장한다.

3. 소비자 권익보호 방침

- (1) 제품으로 인하여 소비자의 건강과 재산에 대한 위해가 발생하지 않도록 제품 및 서비스의 안정성을 보장한다.
- (2) 제품을 공급함에 있어서 소비자의 합리적인 선택이나 이익을 침해할 우려가 있는 조건이나 거래방법을 사용하여서는 안 된다.
- (3) 소비자의 올바른 선택을 위해 제품에 대한 정보를 성실하고 정확하게 제공하여야 한다.
- (4) 소비자의 개인정보가 분실, 도난, 누출, 변조 또는 훼손되지 않도록 그 개인정보를 성실하게 취급하여야 한다.
- (5) 제품에 대한 소비자의 불만 사항 발생 시, 공정하고 적법한 절차에 따라 정확한 현상을 파악하여 신속하고 성실하게 대응한다.

4. 소비자 권익보호 활동

HDC현대산업개발주식회사는 소비자 권익보호를 위하여 다음과 같은 활동을 수행 및 강화한다.

(1) 품질활동

HDC현대산업개발주식회사는 품질경영시스템인 ISO 9001 인증 및 서비스품질(SQ) 인증을 취득하여 제품에 대한 품질 안정성을 확보하였고, 공사 수행 중 주요 공종에 대한 단계별 품질점검(QC)을 통한 품질관리 시행 및 BS 단계별 점검 프로세스를 통한 지속적인 품질 활동을 한다.

(2) 공정거래활동

HDC현대산업개발주식회사는 소비자와의 거래조건이나 거래방법에 있어, 공정한 거래활동을 기반으로 사업을 영위한다.

(3) 소비자 정보전달 활동

HDC현대산업개발주식회사는 제품에 대한 과대광고를 하지 않으며, 제품의 성분 및 구성품에 대한 정확한 정보를 제공하여 소비자의 알 권리를 제공한다.

(4) 소비자 개인정보 보호 활동

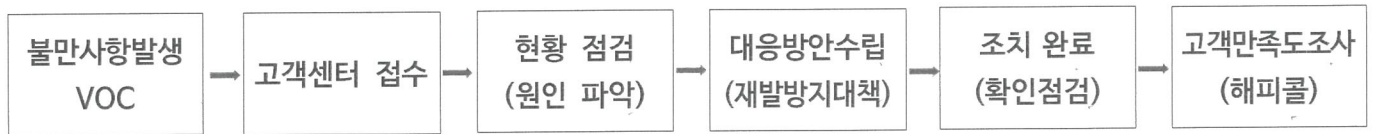
HDC현대산업개발주식회사는 소비자의 개인 정보 수집 및 처리 시 프라이버시를 침해하지 않도록 하며, 개인 정보 수집은 제품과 서비스를 제공하는데 필수적인 정보임을 소비자에게 미리 알리고 자발적인 동의를 받은 상태에서 진행하며 수집된 개인정보에 대해서는 법률이 규정한 바에 따라 관리한다.

(5) 소비자 분쟁 해결

제품으로 인한 소비자 분쟁 발생 시, 즉시 유관부서에 내용을 공유하여 소비자에게 대응하도록 하며, 소비자 권익보호를 위해 정해진 절차에 따라 소비자 분쟁을 해결하도록 한다.

5. 소비자 불만 대응 PROCESS

소비자 불만 인지부터 해결까지 전 과정을 아래와 같이 체계적으로 관리하고 있고, 신속하고 공정한 대응 프로세스를 통해 소비자 불만 재발을 방지하고 소비자와의 신뢰 관계를 강화한다.



고객센터 : 1670-1144

홈페이지 : www.i-park.com/customer/center

스마트폰 어플 : IPARK 모바일

6. 부칙

본 소비자 권익보호 정책은 2025. 06. 30. 부로 제정하여 즉시 시행한다.